

Правила онлайн-конкурса креативных видеороликов Pipster

1. Общие положения

Организатор конкурса — команда Pipster (далее — «Организатор»).

Мы запускаем этот конкурс, чтобы поддержать наше сообщество и дать пользователям возможность проявить креативность, поделиться своим опытом и быть замеченными широкой аудиторией.

Конкурс направлен на развитие пользовательского творчества, поощрение лояльных участников и создание живого контента, который помогает другим узнавать о Pipster через реальные рекомендации.

Мы уверены, что сильное сообщество формируется благодаря людям, которые его создают — и хотим отметить тех, кто вносит в него вклад.

Конкурс проводится в сети Интернет и не является лотереей.

2. Сроки проведения

- **Старт конкурса:** 02.02.2026
- **Прием работ:** 02.02.2026 — 20.02.2026 (включительно)
- **Публикация шорт-листа:** 25.02.2026
- **Объявление победителей:** 02.03.2026 — [в Telegram-канале Pipster](#) и личных сообщениях победителям.

Конкурс считается состоявшимся при участии не менее **20 участников**.

3. Кто может участвовать

Участник должен:

- быть пользователем приложения Pipster;
- иметь активный и открытый аккаунт в социальной сети, где публикуется конкурсная работа;
- соблюдать настоящие правила.

Организатор вправе запросить подтверждение аккаунтов (email / никнейм).

Конкурс ориентирован на пользователей Pipster, активно создающих контент в социальных сетях и форматах короткого видео.

4. Задание конкурса

Необходимо создать **оригинальное короткое видео длительностью от 15 до 90 секунд о Pipster**.

Тематика — свободная. Важно показать ситуацию, где продукт может быть полезен, либо креативно обыграть его использование.

Примеры форматов:

- обзоры и отзывы
- скетчи
- лайфхаки
- липсинки
- пародии

Допускаются как юмористические, так и информативные ролики.

Участникам разрешено и рекомендовано использовать собственную реферальную ссылку — это дает дополнительную возможность монетизировать контент.

Также допускается создание роликов с использованием ИИ при условии соблюдения всех правил конкурса.

5. Требования к конкурсной работе

В видеоролике должен присутствовать Pipster — через демонстрацию продукта, упоминание названия, использование логотипа или органичную интеграцию бренда в сюжет.

Важно, чтобы у зрителя формировалась четкая и однозначная связь ролика с Pipster.

Формальное или малозаметное упоминание бренда может стать основанием для отклонения работы.

При использовании ИИ-сгенерированного контента данное требование также является обязательным.

Видео должно быть опубликовано в открытом доступе на любой социальной или видеоплатформе, позволяющей просматривать показатели вовлеченности (просмотры, лайки и др.).

6. Как принять участие

Опубликовать видео в своей социальной сети.

Добавить хештеги:

#PipsterCreative

#Pipster

Подать заявку на электронную почту contest@pipster.ru, указав:

- тема письма: Работа на конкурс
- ссылку на видео (со всех площадок),

- ник в Telegram,
- email, на который зарегистрирован аккаунт Pipster,
- иные контакты для связи.

Важно:

- Видео должно быть создано специально для конкурса.
- Один участник может отправить неограниченное число работ.
- Разрешено публиковать один ролик на разных площадках — охваты суммируются.
- Одна заявка – это одна работа со ссылками на все площадки, куда она была опубликована.

7. Критерии оценки

Основные критерии

- 1) Оригинальность и креативность (0–10 баллов)
Главный критерий — нестандартная идея, юмор, неожиданный сюжет.
- 2) Качество исполнения (0–5 баллов)
Оценивается общее восприятие ролика: насколько он понятный, целостный и удерживает внимание. Профессиональное оборудование и сложный монтаж не требуются — важнее ясная подача, внятный звук и визуальная аккуратность.
- 3) Полезность и ясность (0–5 баллов)
Зритель должен понимать ценность продукта.

Дополнительный критерий — вовлеченность

Для учета охвата организатор может запросить ссылку или скриншот статистики.

- 1 000+ просмотров — 1 балл
- 10 000+ — 2 балла
- 25 000+ — 3 балла
- 50 000+ — 4 балла
- 100 000+ — 5 баллов

Организатор оставляет за собой право проверять естественность трафика.

8. Номинации и победители

1) «Grand Prize» — 1 победитель

- Определяется по сумме баллов жюри + охват.
- Приз: подписка Gold на 12 месяцев.

2) «Выбор алгоритмов» — 5 победителей

- Максимальное количество просмотров/лайков на момент окончания приема работ.
- Приз: подписка Silver на 6 месяцев.

3) «За лучшую идею» — 1 победитель

- Выбор жюри за самую оригинальную идею.
- Приз: подписка Silver на 12 месяцев.

4) «Амбассадор Pipster» — 2 победителя

- Участники, которые привели наибольшее количество рефералов с платной подпиской за период конкурса.
- Приз: подписка Gold на 6 месяцев.

5) «Выбор сообщества» — 1 победитель

- Определяется голосованием сообщества Pipster среди роликов шорт-листа.
- Приз: подписка Lite на 6 месяцев.

9. Определение победителей

Победители определяются конкурсной комиссией Pipster — внутренней экспертной группой, состоящей из представителей команды компании.

Оценка проводится на основе критериев, указанных в настоящих правилах.

Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Важно:

Для обеспечения более широкого круга победителей один участник может получить не более одной награды.

Если работа претендует на несколько номинаций, приз присуждается в наиболее высокой по статусу категории.

10. Модерация и использование работ

Все работы проходят модерацию на соответствие правилам.

Отправляя видео, участник предоставляет Организатору неисключительное право:

- использовать видео в маркетинговых и рекламных целях;
- публиковать в соцсетях и на сайтах;
- адаптировать и редактировать;
- использовать в рекламных кампаниях.

Авторство сохраняется за участником (если не указано иное).

Гарантии участника и ответственность

Отправляя работу на конкурс, участник подтверждает, что:

- является автором видео либо обладает всеми необходимыми правами на его использование;
- использование материалов в ролике не нарушает права третьих лиц, включая авторские и смежные права, права на изображение граждан, товарные знаки и иные права;
- содержание видео соответствует требованиям законодательства и правилам платформ, на которых оно размещено.

Участник несет ответственность за содержание и законность предоставленных материалов. В случае предъявления претензий третьими лицами участник обязуется урегулировать их своими силами.

11. Что запрещено

К участию не допускаются видео, содержащие:

- хейт, оскорбления или репутационный вред бренду;
- заведомо ложную информацию о продукте;
- запрещенную символику;
- нарушения правил платформ размещения;
- политическую агитацию;
- сцены насилия;
- дискриминацию;
- контент 18+;
- чужие материалы без разрешения правообладателя;
- накрутку просмотров, комментариев, лайков, голосов в сообществе.

Организатор вправе дисквалифицировать участника без объяснения причин при выявлении нарушений.

12. Продвижение конкурса

Конкурс поддерживается через:

- email-рассылку с примерами идей;
- анонсы в соцсетях;
- регулярные сторис-напоминания;
- баннер/роп-уп внутри приложения;
- Push-уведомления;
- публикацию разборов хороших идей в середине конкурса (без выбора фаворитов).